

Observatórios e a Democratização da Democracia

UNISINOS, 18 de outubro de 2016

Rudá Ricci

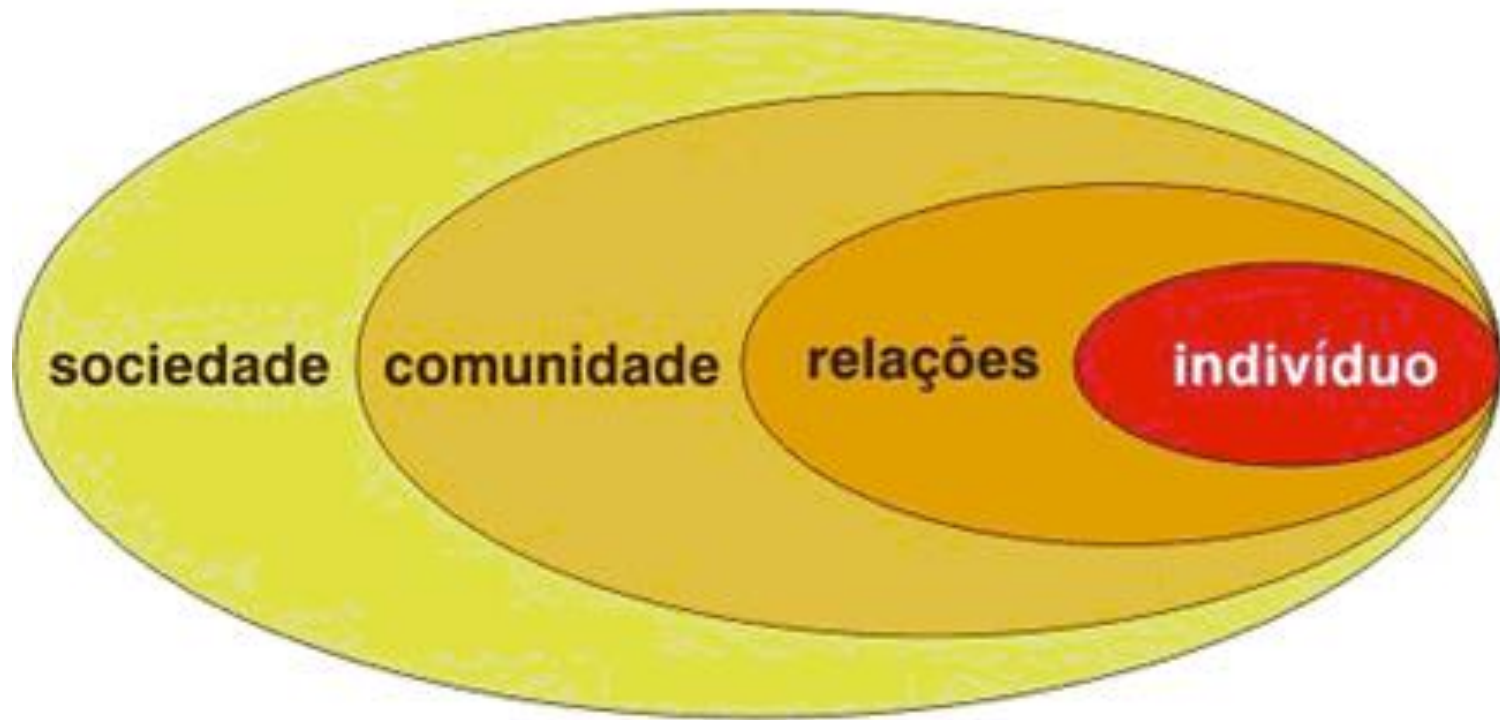
ruda@inet.com.br

www.institutocultiva.com.br

SOCIEDADE DESINFORMADA

OS OBSTÁCULOS PARA A PARTICIPAÇÃO ATIVA

O que é sociedade?



Uma sociedade desinformada sobre políticas públicas

▶ ISPSOS:

- ▶ 55% dos brasileiros não sabem absolutamente nada sobre as reformas que estão sendo votadas no Congresso Nacional]

▶ EM SUMA:

- ▶ **A informação que gira nas redes sociais – e envolvem 58 milhões de brasileiros diariamente, somente no Facebook – formam comunidades “espelhadas” e desinformadas**
- ▶ **A grande maioria da população não relaciona seu cotidiano com políticas públicas**



Sociedade gelatinosa, fragmentada

- ▶ O Brasil não se constituiu a partir de projetos de classe social, mas de acomodações permanentes
- ▶ Somos uma sociedade que não rompeu com as tradições rurais e de dominação e nos jogamos na modernidade
- ▶ **As conseqüências são:**
 - ▶ Uma **cultura híbrida**, marcada pela **troca de favores** e pela luta por direitos que não se realizam plenamente
 - ▶ Uma **cultura estamental**
 - ▶ A **permanente idolatria** (a relação de dádiva com as classes subalternas e a não realização plena do cidadão)



Grupos de interesse são fragmentados

▶ **A hora dos movimentos identitários**

▶ Ilustração: como os jovens se engajam?

▶ Jovens de classe média: autonomistas ou arrivistas

▶ Jovens trabalhadores negros: cultura identitária ou tentativa de sucesso por esforço próprio

▶ Nas favelas, 42% afirmam que melhoraram de vida nos últimos 10 anos por esforço próprio e outros 40% por ajuda divina; somente 4% avaliam que as ações governamentais foram responsáveis pela melhoria de condição de vida

▶ Jovens trabalhadores do comércio: alta rotatividade e insegurança em relação ao futuro

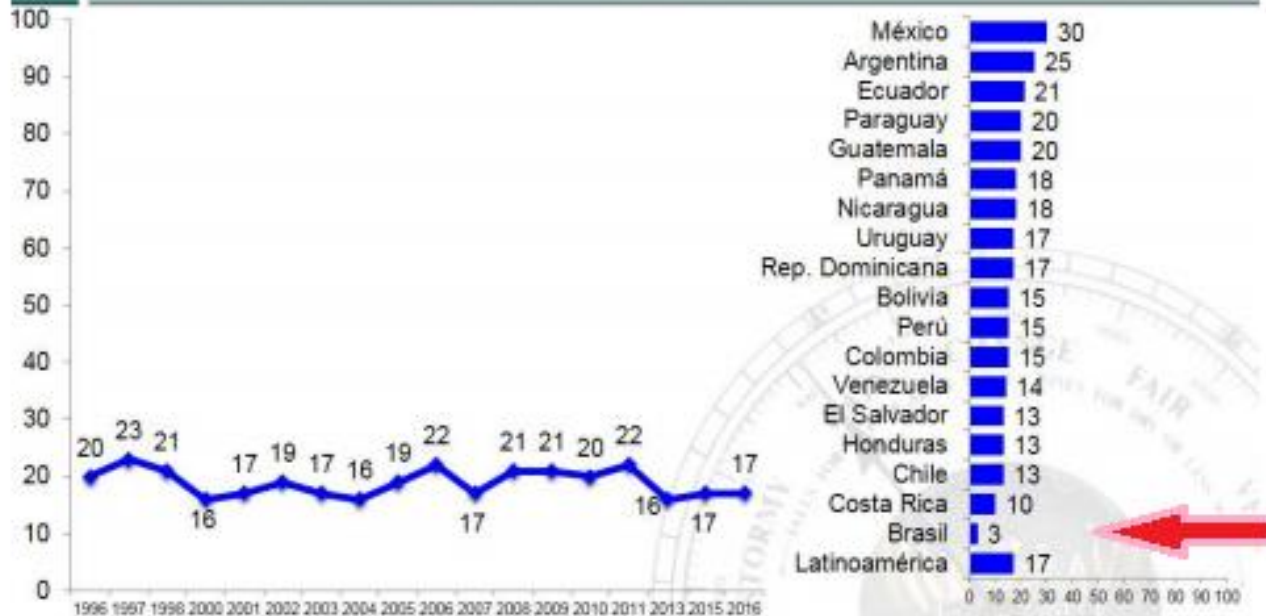


Brasileiros desconfiam de todos

CONFIANZA INTERPERSONAL TOTAL AMÉRICA LATINA 1996 – 2016 - TOTALES POR PAÍS 2016



P. Hablando en general, ¿Diría Ud. que se puede confiar en la mayoría de las personas o que uno nunca es lo suficientemente cuidadoso en el trato con los demás? *Aquí solo 'Se puede confiar en la mayoría de las personas'



Fuente: Latinobarómetro 1996-2016

Apoio à democracia despenca

APOYO A LA DEMOCRACIA BRASIL 1995-2016



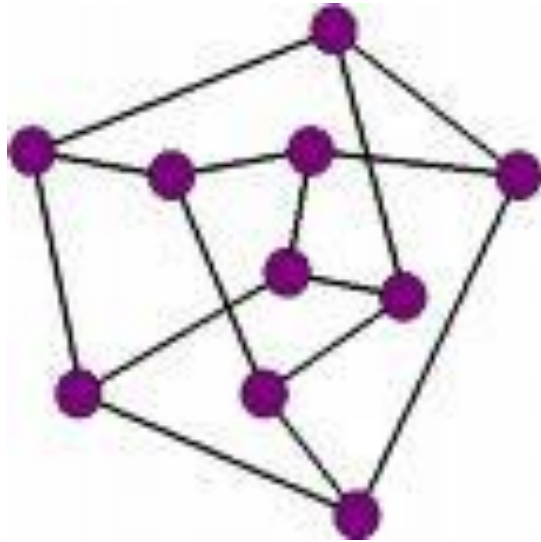
P. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo? Aquí solo: La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.



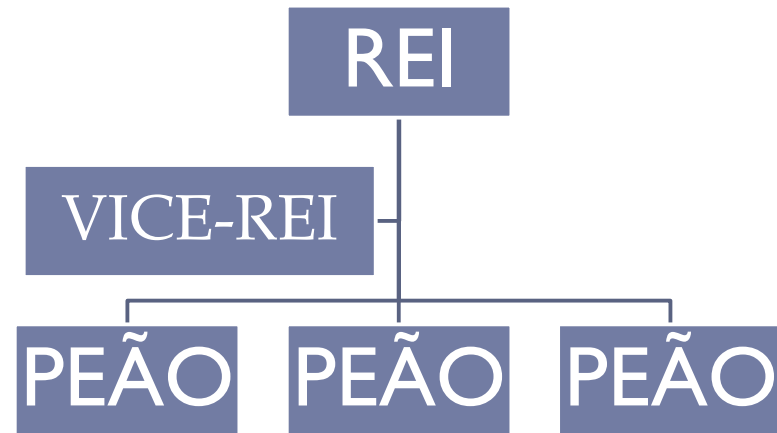
Fuente: Latinobarómetro 1996-2016

As Redes Sociais e as “bolhas comunitárias”

ESTRUTURA EM REDE



ESTRUTURA HIERÁRQUICA



Os comportamentos distintos

MOBILIZAÇÃO SÉC. XXI

- ▶ Preservação da individualidade
- ▶ Adesão por convicção e emoção
- ▶ Vincula-se pontualmente a uma ação

MOBILIZAÇÃO SÉC. XX

- Predominância do Coletivo (“ordem unida”)
- Militância: segue orientação da organização
- Vincula-se a um programa ou meta



O CONCEITO DE DEMOCRACIA DELIBERATIVA

COMO OS OBSERVATÓRIOS CRIAM UMA CULTURA
DEMOCRÁTICA E DE CONTROLE SOCIAL

O Conceito de Democracia

▶ Democracia Direta

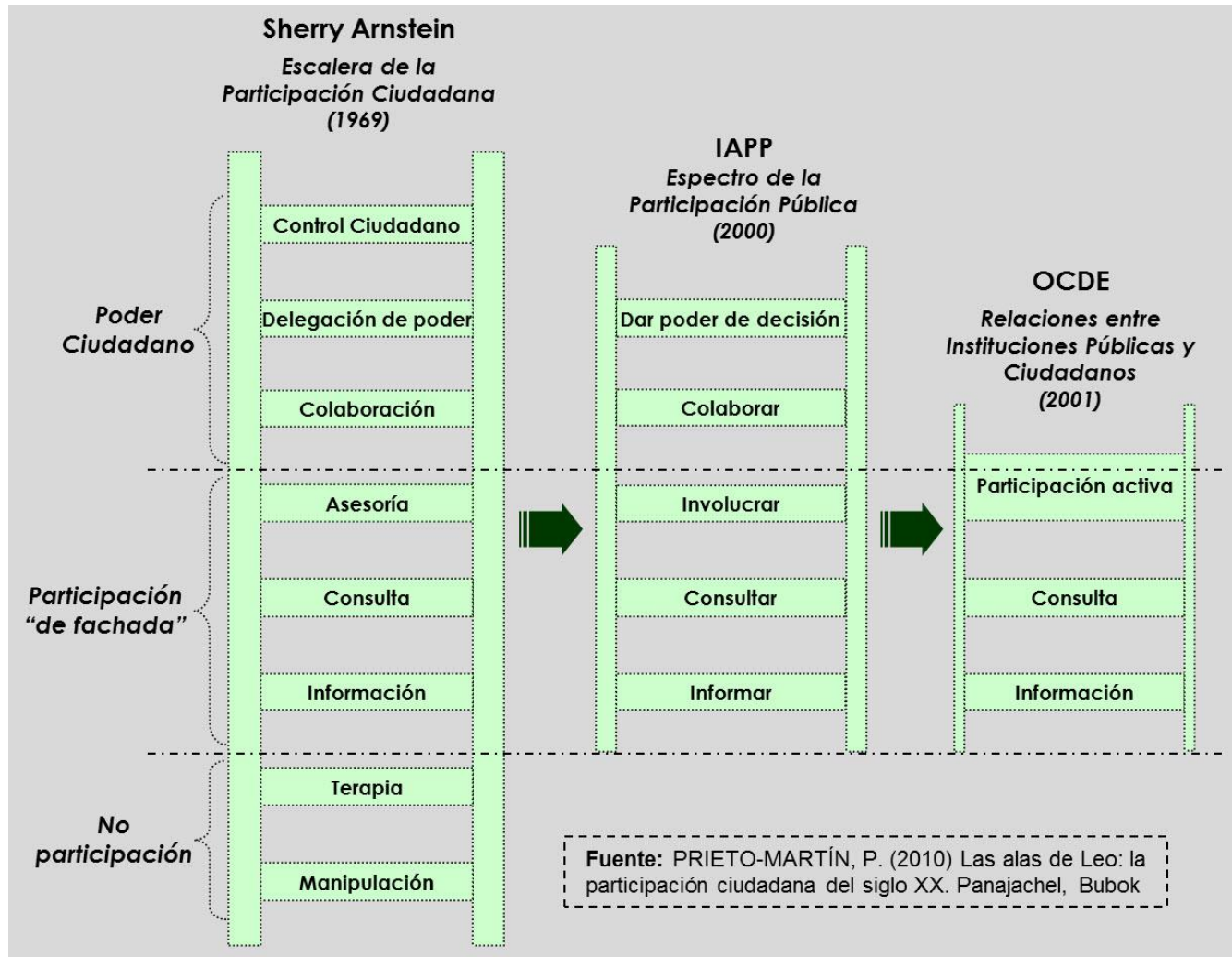
- ▶ Em que o beneficiário, em assembleia, decide sobre políticas coletivas. A referência é a lógica dos apóstolos de Cristo (não necessariamente Atenas), que definiram a eleição dos Sete Diáconos.
- ▶ Problema: a institucionalização do Cidadão Total

▶ Democracia Representativa

- ▶ **Representação Delegada:** representação estrita ao perfil ou interesse corporativo dos representados.
- ▶ Problema: ausência de leitura estratégica ampla e societal
- ▶ **Representação Fiduciária:** em confiança, para candidatos gerais de amplos territórios (governadores, Presidente). Confia-se na filosofia ou traços gerais de prioridades.
- ▶ Problema: abre-se uma grande liberdade de tomada de decisão e profissionaliza-se a política.



A escola de participação de Sherry Arnstein



Os desafios da participação

- ▶ Aumenta a percepção que os **cidadãos se distanciam das instituições de representação**
- ▶ Os grupos de interesse ganham projeção (fragmentação societal) e a **participação social é capturada pela lógica do consumo**
- ▶ Ganha relevância a noção de democracia como **menos governo e mais eficiência**



Três concepções em conflito

▶ Teoria Elitista

- ▶ A **formação de uma elite reduziria gastos de caráter populista** e equilibraria contas públicas.
- ▶ Criaria o desenho de um Estado Facilitador para atrair e manejar investimentos privados, criando círculo virtuoso de geração de empregos e bens

▶ Teoria Deliberativa

- ▶ Democracia **deve gerar decisões justas, o que depende da participação social ativa** no processo de decisão (base do acordo ou contrato social).

▶ Teorias Constitucionalistas

- ▶ Questões fundamentais devem ser **estabelecidas nas Constituição** e não em acordos mutáveis que ocorrem na participação social (o império do judiciário)



O papel dos observatórios

▶ **Criar Controle e Capital Social**

- ▶ Informar e articular políticas públicas
- ▶ Formar (cidadãos, lideranças ou elites)
- ▶ Gerar sinergia para definir padrões de serviços
- ▶ Ser agência de avaliação dos impactos sociais

▶ **A organização dos “minipúblicos” participativos**

- ▶ São meso espaços de participação territorial
- ▶ Não milhões, mas dezenas, centenas, talvez milhares
- ▶ Territórios conectados por serviços compartilhados e culturas



Quatro tipos de minipúblicos

- ▶ **Fórum Educativo:** articula e refina opiniões sobre assuntos públicos por meio de conversações
 - Exemplos: Fóruns Temáticos, Círculos de Estudos e Encontros Temáticos.
- ▶ **Conselho Consultivo:** vínculos de pequenos grupos com lideranças e autoridades que tomam decisões públicas para transmitir preferências ou demandas específicas.
 - Exemplo: Resoluções de Saúde do Oregon (EUA) via encontros municipais articulados
- ▶ **Cooperação para Resolução de Problemas:** relação permanente entre Estado e esferas territoriais públicas para monitorar e solucionar problemas coletivos (segurança, qualidade de escolas ou questões ambientais)
- ▶ **Governança Democrática Participativa:** objetivam superar o encastelamento de representações legislativas e burocracias públicas, procurando se contrapor a lobbies empresariais.
 - Exemplos: Campanha dos Povos pela Descentralização (Kerala/Índia) e OP.

